



FORMULARZ REKRUTACYJNY NA STUDIA I – GO STOPNIA

(licencjackie, inżynierskie)

Proszę o przyjęcie mnie na studia w roku akademickim 2016/2017

(Proszę o wybranie **JEDNEJ** możliwości)

KIERUNKI KSZTAŁCENIA:	Administracja	*
	Fizjoterapia	*
	Informatyka	*
	Pielęgniarstwo	*

STUDIA:	stacjonarne <input type="checkbox"/> *	niestacjonarne <input type="checkbox"/> *
---------	--	---

Warunkiem uruchomienia poszczególnych kierunków kształcenia jest zebranie min. 60 osobowej grupy.

Ważne dla kandydata: dane z części A. formularza należy wypełnić czytelnie drukowanymi literami wpisując każdą literę w osobną kratkę. Uprzedza się o odpowiedzialności karnej z art. 233 kk. za podanie nieprawdziwych danych.

A. DANE PERSONALNE:

NAZWISKO:

PIERWSZE IMIĘ: DRUGIE IMIĘ:

PESEL: SERIA I NR DOWODU OSOBISTEGO:

DATA URODZENIA (DZIEŃ, MIESIĄC, ROK): - -

MIEJSCE URODZENIA:

PŁEĆ: Kobieta * Mężczyzna *

NARODOWOŚĆ: OBYWATELSTWO:

IMIĘ MATKI: IMIĘ OJCA:

Jakie jest podstawowe źródło utrzymania rodziny?

- wynagrodzenie za pracę
- emerytura / renta
- gospodarstwo rolne
- działalność gospodarcza
- inne (należy podać jakie)

Potwierdzam zgodność danych z dowodem osobistym:

Punkt rekrutacyjny (miejscowość):

.....
czytelny podpis osoby przyjmującej dokumenty

*) zaznaczyć znakiem „x”

B. ADRES ZAMIESZKANIA:	
ULICA/NR DOMU/ NR MIESZKANIA:	
KOD POCZTOWY:	
MIEJSCOWOŚĆ /NR DOMU:	
POCZTA:	
POWIAT:	
WOJEWÓDZTWO:	
TELEFON:	
E-MAIL:	

C. ADRES DO KORESPONDENCJI: (wypełnić tylko w przypadku, gdy jest inny niż adres zamieszkania)	
ULICA/NR DOMU/ NR MIESZKANIA:	
KOD POCZTOWY:	
MIEJSCOWOŚĆ /NR DOMU:	
POCZTA:	
POWIAT:	
WOJEWÓDZTWO:	
TELEFON:	
E-MAIL:	

D. MIEJSCE ZAMIESZKANIA:		
Miasto <input type="checkbox"/> *	Wieś <input type="checkbox"/> *	Odległość miejsca zamieszkania do uczelni [km]:

E. UKOŃCZONA SZKOŁA ŚREDNIA:	
PELNA NAZWA SZKOŁY:	
TYP SZKOŁY (NP.: LO, LT, LZ, TE, LE, TM):	
MIEJSCOWOŚĆ:	
ROK UKOŃCZENIA:	
NUMER ŚWIADECTWA DOJRZAŁOŚCI:	
DATA WYSTAWIENIA ŚWIADECTWA DOJRZAŁOŚCI:	

F. WYBÓR LEKTORATU JĘZYKA OBCEGO:	
Język angielski <input type="checkbox"/>	Język niemiecki <input type="checkbox"/>
PODSTAWOWY – brak znajomości wybranego języka obcego	<input type="checkbox"/>
ŚREDNIOZAAWANSOWANY – ukończony program nauki języka obcego szkoły średniej	<input type="checkbox"/> *

G. STOPIEŃ NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI (potwierdzony orzeczeniem lekarskim):			
Niesłyszący i niedosłyszący <input type="checkbox"/>	Niewidomi i niedowidzący <input type="checkbox"/>	Z dysfunkcją narządów ruchu	
		Chodzący <input type="checkbox"/> *	Niechodzący <input type="checkbox"/> *
			Inne rodzaje niesprawności:

H. PROSIMY O UDZIELENIE ODPOWIEDZI NA NASTĘPUJĄCE PYTANIA:		
Czy przed podjęciem nauki w WSZiA starał(a) się Pan(i) o przyjęcie na studia do innej uczelni?	Tak <input type="checkbox"/> *	Nie <input type="checkbox"/> *
W przypadku studiowania w WSZiA, proszę podać nr albumu		

Do podania dołączam:

- Świadectwo dojrzałości (kserokopia potwierdzona za zgodność z oryginałem);
- Świadectwo ukończenia szkoły ponadgimnazjalnej (kserokopia potwierdzona za zgodność z oryginałem);
- 2 aktualne kolorowe fotografie, zgodne z wymaganiami stosowanymi przy wydawaniu dowodów osobistych;
- Zaświadczenie lekarskie wystawione w roku bieżącym przez lekarza medycyny pracy (na fizjoterapię i pielęgniarstwo);
- Ksero dowodu osobistego lub paszportu;
- Ksero pokwitowania wpisowego i opłaty rekr. wniesionego na konto: Bank Zachodni WBK S.A II. o/ Zamość 95 1500 1807 1218 0000 9586 0000.

Oświadczenie kandydata

Zgodnie z art. 24.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926), informujemy, że administratorem Państwa danych osobowych jest Wyższa Szkoła Zarządzania i Administracji z siedzibą w Zamościu, ul. Akademicka 4. Dane osobowe są gromadzone i przetwarzane w celach związanych z rekrutacją i dydaktyką na Uczelni w oparciu o ustawę o szkolnictwie wyższym z dnia 27 lipca 2005 r (tekst jedn.: Dz. U. z 2012 r. poz. 572 z późn. zm.) oraz realizacją umowy o świadczenie usług edukacyjnych. Państwa dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym. Osobie, której dane dotyczą przysługuje w każdym czasie prawo dostępu do ich treści, ich uzupełnienia i poprawienia. Podanie danych jest dobrowolne.

- Zapoznałem/am się z powyższą informacją
- Oświadczam, że dane zawarte w formularzu są zgodne ze stanem prawnym i faktycznym.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w formularzu rekrutacyjnym przez Wyższą Szkołę Zarządzania i Administracji z siedzibą w Zamościu, ul. Akademicka 4, w celach związanych z rekrutacją i dydaktyką na Uczelni. Zostałem/am poinformowany/a o przysługującym mi prawie dostępu do treści moich danych, ich uzupełnienia i poprawiania.
- Wyrażam zgodę na umieszczanie zdjęć i filmów zawierających mój wizerunek, zarejestrowanych podczas zajęć, konkursów, zawodów i uroczystości organizowanych przez Wyższą Szkołę Zarządzania i Administracji w Zamościu, ul. Akademicka 4 w celu informacji i promocji szkoły.

.....
data i podpis kandydata na studia

*) zaznaczyć znakiem „x”

Prosimy o wypełnienie ankiety, której wyniki pozwolą na jak najlepsze dopasowanie kanałów informacyjnych do kandydatów.

1. Jakie były powody wyboru przez Ciebie Wyższej Szkoły Zarządzania i Administracji w Zamościu (WSZiA)?

(wstaw X w polu z wybraną odpowiedzią dla każdego powodu)

	zdecydowanie tak	raczej tak	ani tak, ani nie	raczej nie	zdecydowanie nie	w ogóle o tym nie myślałem/myślałam
możliwość znalezienia pracy po ukończeniu studiów na tej uczelni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
interesujący mnie kierunek studiów	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
interesująca mnie specjalność	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
możliwość otrzymania stypendium	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
działalność studencka, możliwość rozwijania zainteresowań	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
odpowiednia wysokość czesnego	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
odpowiednia odległość od miejsca zamieszkania	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
międzynarodowość uczelni (wyjazdy, studenci z zagranicy)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
poziom wykładowców	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
miejsce uczelni w rankingach	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
łatwość studiowania	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
opinie rodziców	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
opinie znajomych	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
nie dostałem/łam się na wymarzoną uczelnię	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
inne (jakie?)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0

2. Które z poniższych czynników miały, a które nie miały wpływu na podjęcie decyzji o wyborze WSZiA?

(wstaw X w polu z wybraną odpowiedzią dla każdej formy)

	zdecydowanie wpłynęło na moją decyzję	raczej wpłynęło na moją decyzję	ani wpłynęło, ani nie wpłynęło na moją decyzję	raczej nie wpłynęło na moją decyzję	zdecydowanie nie wpłynęło na moją decyzję	nie spotkałem/spotkałam się z tym
Dni Otwarte w siedzibie WSZiA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
wykłady, seminaria, warsztaty w WSZiA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
prezentacja WSZiA w Twojej szkole	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
informer WSZiA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
targi edukacyjne	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
portale edukacyjne	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
reklama	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
ranking uczelni wyższych	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
strona internetowa WSZiA	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
inne (jakie?)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0

3. Jak oceniasz poniższe formy promocji WSZiA?

(wstaw X w polu z wybraną odpowiedzią dla każdej formy)

	zdecydowanie dobrze	raczej dobrze	ani dobrze, ani źle	raczej źle	zdecydowanie źle	nie spotkałem/spotkałam się z tą formą promocji
informer uczelni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
stoisko na targach edukacyjnych	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
gadżety reklamowe (koszulki, kubki, długopisy, podkładki, smycze itp.)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
billboardy	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
plakaty	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
strona internetowa uczelni	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
profil na Facebooku	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
citylight (reklama na przystankach i przejściach dla pieszych)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
reklama w radiu	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
reklama w telewizji	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
plakaty w autobusach	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
ogłoszenie w prasie	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0
inne (jakie?)	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 0

4. Które z poniższych haseł kojarzysz z WSZiA?

(wstaw X w polu z jedną wybraną odpowiedzią)

<input type="checkbox"/> 1	Każdego studenta traktujemy indywidualnie. Bo każdy jest wyjątkowy.
<input type="checkbox"/> 2	Nadajemy studiom barw
<input type="checkbox"/> 3	Ludzie zdolni do wszystkiego
<input type="checkbox"/> 4	Kształcimy praktycznie
<input type="checkbox"/> 5	Nasz absolwent pracuje
<input type="checkbox"/> 6	Sięgaj po więcej
<input type="checkbox"/> 7	Wejź na wyższy poziom
<input type="checkbox"/> 8	Nie pamiętam hasła reklamowego WSZiA

*) zaznaczyć znakiem „x”

Płeć: 1 kobieta 2 mężczyzna

Wiek:

Narodowość:

Województwo:

Miejsce zamieszkania: 1 Zamość 2 miasto inne niż Zamość 3 wieś

Wybrany kierunek studiów:

Wybrany tryb studiów: 1 stacjonarny 2 niestacjonarny

PRZYJMUJE DO WIADOMOŚCI, ŻE W PRZYPADKU REZYGNACJI ZE STUDIÓW PO 30.09.2016 R. WPLACONE WPISOWE NIE ZOSTANIE MI ZWRÓCONE.

Miejscowość:....., dnia 2016 r.

.....
podpis kandydata

**PROTOKÓŁ POSTĘPOWANIA KWALIFIKACYJNEGO
STUDIA I – GO STOPNIA**

.....
(Imię i nazwisko kandydata)

(wypełnia Komisja Rekrutacyjna)

Punktacja wg „nowej” matury		
Przedmiot	Procent	Punkty
1. Język polski poziom		
2. Język obcy		
poziom		
3. Matematyka poziom		
3. Przedmiot wybrany		
poziom		
suma:		

Punktacja wg „starej” matury			
Przedmiot	Ocena	Punkty	
1. Matematyka			
2. Język polski			
3. Historia			
4. Język obcy			
5a. Geografia			
5b. Fizyka			
5c. Biologia lub chemia			
5d. Wiedza o społeczeństwie			
6. Matura z			
7. Matura z			
suma:			

Decyzja Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej:

Kandydat został przyjęty / nie został przyjęty na I rok studiów w Wyższej Szkole Zarządzania i Administracji w Zamościu, w roku akademickim 2016/2017.

Zamość, dnia 2016 r.

.....
Podpis Przewodniczącego
Wydziałowej Komisji Rekrutacyjnej

POTWIERDZENIE ZWROTNEGO ODBIORU DOKUMENTÓW:

Miejscowość:....., dnia

.....
podpis kandydata/studenta

*) zaznaczyć znakiem „x”